

令和 7 年度 事業報告及び収支決算報告について

令和 7 年度 事業報告

1. 法人の現況に関する事項

令和 6 年 3 月北陸新幹線小松駅が開業し、小松市は小松空港と合わせて、「レール & フライト」の 2 つのターミナルを有する拠点都市となりました。

小松空港では、香港便の再開やソウル便の増便が行われ、地域経済の活性化に向けた受入環境の整備などが進められています。

このような小松市の持つポテンシャルを最大限に活かすべく、観光地域づくり DMO として会員の総力を結集し、さまざまな事業を積極的に推進しております。

物販事業としては、旧空の駅こまつを小松駅観光交流センターKomatsu 九内「小松土産店」とブランド展開と統一し「小松土産店 小松空港」としてリニューアルオープンしました。これにより、店舗の魅力度をアップし、経営の効率化を図ることができました。

観光事業では、ヘルスツーリズム事業を通じたインバウンド受入、スポーツ交流の推進などに成果を挙げました。また、小松市の特長である“モノヅクリ”を活かし、近年需要が高まる教育旅行の受け入れ事業にも参画しています。

さらに、当法人の組織力強化を目指し、会員数の増加に努めるとともに、次回の観光地域づくり法人 DMO 登録更新を見据え、戦略策定に向けた準備をスタートさせました。

2. 人的交流の拡大に関する事業

- 会員の WEB 対応の強化（WEB サイト、SNS 等）
- レール&フライトを活用した誘客事業の推進
- 旅行者のニーズを捉えた旅行商品の開発
- 他にはない小松の魅力をアピールし、滞在時間拡大による観光消費の拡大

(1) 効果的な情報発信の検証・研究、会員の WEB サイトの強化等

- ・ HP「こまつ観光ナビ」による情報発信（ユーザー数 R6:32 万→R7:34.7 万）
- ・ Instagram による情報発信
- ・ メディアツアー 4 社（R7.11.10-11）
- ・ メディア情報発信
実績：ノジュール、ワイン王国、旅と鉄道、ラジオ大阪など 21 件
- ・ 浅草こども歌舞伎まつりへのメディア招聘（R8.3.21） 14 社

(2) 観光商談会参加

- ・いしかわ旅行商品プロモーション会議（加賀）R7. 4. 16（ANA クラウンホテル金沢）
- ・いしかわ観光 PR 会議（名古屋・大阪）R7. 7. 8-9（TKP ガーデンシティ PREMIUM）
- ・首都圏北陸地区観光商談会（東京） R7. 9. 17（東京ビックサイト）
- ・いしかわ旅行商品プロモーション会議（能登） R7. 10. 27（のと楽）
- ・北陸観光 PR 会議（東京） R7. 11. 19（TKP ガーデンシティ PREMIUM 京橋）
- ・北陸三県修学旅行商談会（東京） R7. 12. 2（アルカディア市ヶ谷）
- ・関西圏・北陸地区観光商談会（大阪） R8. 2. 27（ホテルモントレ大阪）

(3) こまつ独自の旅行商品造成

＜ヘルスツーリズム看板商品創出事業＞

- ・花王株式会社開発「my Symmetry」との提携商品造成
- ・コマツ栗津工場対象の企業向モニターツアー4回
- ・日本陸上協会強化選手（5人）トップアスリート・モニターツアー
- ・健康経営EXPO関西出展（R7. 11. 19-21）

健康経営推進を絡めた社員旅行などMICE提案。45社56名商談。

＜観光周遊とヘルス&スポーツ交流プログラムの海外プロモーション事業＞

- ・少年野球交流（台北少年野球リーグ選抜）R7. 8. 20-22／選手・保護者37人
- ・台南市スポーツ交流 R7. 10. 12-15（勸進帳マラソン参加）／台南市7人

＜SAVER JAPAN（農林水産省）＞

- ・SAVOR JAPAN ファームツアー（台湾・中国）（R8. 1. 27 - 28 小松滞在）

＜JICA（中南米観光局）＞

- ・JICA 受け入れ 中南米諸国8カ国11人（R8. 2. 6）

(4) DMO 戦略づくり

＜DMO 研修参加＞

- ・専門課程 観光政策〔官民連携〕研修（R7. 11. 18-22 千葉県）
- ・観光地経営人材育成研修（R8. 2. 24-25 京都府）
- ・観光地経営人材育成研修（R8. 2. 26-27 新潟県）

＜会議＞

- ・戦略策定に向けた第1回コアメンバー会議（31人 R8. 3. 3）
- ・データアナリストによるデータ会議（毎月）

3. 物販売上の増加に関する事業

- 会員のWEB対応の強化（WEBサイト、SNS等）
- スーベニアショップの販売力向上

○ 出向販売やプロモーション活動を通しての小松の魅力の情報発信

(1) スーベニアショップにおける効果的な販売促進（売上は税込）

・ 小松土産店

取扱額 148,252 千円（57,889 人） 前年度比 115%

・ 空の駅こまつ

取扱額 92,029 千円（56,646 人） 前年度比 107%

※店頭販売・試飲会実績

小松土産店

日時	内容	事業者
6/6（金）15:00～19:00	試飲会	農口尚彦研究所
7/11.12（金・土）14:00～18:00	試飲会	加越酒造
7/18（金）15:00～19:00	試飲会	東酒造
8/21.22（木・金）15:00～19:00	試飲会	東酒造
8/23（土）13:00～17:00	試飲会	長保屋
8/30（土）終日	駅ビア半券提示で5%オフ	
10/5（日）15:00～19:00	試飲会	東酒造
1/3・4（土・日）10:00～17:00	試飲会	加越酒造
3/21（土）10:00～17:00	試飲会	加越酒造

空の駅こまつ

日時	内容	事業者
4/27（日）9:30～17:00	試飲販売	農口尚彦研究所
5/18（日）9:30～13:00	店頭販売	浜のプリン
6/29（日）9:30～13:00	店頭販売	浜のプリン
8/3（日）9:30～16:00	試飲販売	長保屋
8/7（木）10:00～16:00	試飲販売	東酒造
8/13（水）9:30～13:00	店頭販売	浜のプリン
8/16（土）10:00～16:00	試飲販売	加越酒造
3/15（日）9:30～13:00	店頭販売	浜のプリン

(2) イベント・催事における効果的な販売促進

別紙「令和7年度 こまつ観光物産ネットワーク 観光PR・物販イベント」

(3) サンリオ連携における新商品開発

R7.12.19 新商品 8種12品目発売開始

4. おもてなし力の向上

- 何度でも訪れたいくなる 地域をあげた「おもてなし」
- 観光案内所としての機能向上
- 地域住民と一体となった観光地としての意識醸成

(1) おもてなしの心あふれる観光案内所の運営

- ・ Komatsu 九における観光案内所の運営（JNTO 認定外国人観光案内所カテゴリ1）

(2) 来訪者満足度向上

- ・ 各種パンフレット等の発行
小松市じゃらん 30,000 部発行（委託事業）
見てあるきマップ 5,000 部発行（委託事業）
- ・ 「かなざわ自由時間」への投稿
- ・ シェアサイクル支援（11/8 モデルツアー実施）

5. 会議等の開催状況

(1) 理事会・総会

	理事会	総会
第1回	4月9日(水)（書面）	－
第2回	4月28日(月)（小松市役所）	－
第3回	6月17日(火)（小松市役所）	－
第4回	6月27日(金) （小松市團十郎芸術劇場うらら）	6月27日 小松市團十郎芸術劇場うらら
第5回	7月16日(金)（書面）	－
第6回	8月19日(火)（Komatsu 九）	－
第7回	10月28日(火)（Komatsu 九）	－
第8回	12月16日(火)（Komatsu 九）	－
第9回	2月20日(金)（Komatsu 九）	－

(2) 委員会

	買いまっし小松で委員会	今度はこまつ委員会
第1回	9月11日(木)	9月19日(金)
第2回	10月7日(火)	10月27日(月)
第3回	12月4日(木)	3月13日(金)
第4回	2月4日(水)	－

(3) いしかわ観光データ会議

石川県データアナリスト羽生田文登氏を迎え、市・DMO・商工会議所が連携する観光データ活用の実践型会議

データの収集・分析・活用方法を検討し、地域の現状や課題の可視化や戦略的な観光施策の推進を目指す。

また、会員向けの研修会も開催（7月23日(水)、Milliの活用について）

	開催日
第1回	4月14日(月)
第2回	5月16日(金)
第3回	6月23日(月)
第4回	7月23日(水)
第5回	9月2日(火)
第6回	10月22日(水)
第7回	11月26日(水)
第8回	1月26日(月)
第9回	3月18日(水)

(4) 視察受け入れ

- ・青森県経済産業部産業イノベーション推進課（R7.5.28）
- ・岡山県井原市観光交流課（R7.10.24）
- ・長野県 南信州広域連合議会（R7.10.25）

(5) その他

○毎月第2・第4火曜日

- ・代表理事・各委員会正副会長
- ・HPリニューアル班会議

○毎月第2木曜日

- ・スーベニアショップ店長会議